

2023

Viens
courir!



LES
RENCONTRES
DU TRAIL

COLLOQUE VIENS COURIR / RENCONTRES DU TRAIL

Cet événement s'adresse aux organisateurs de course sur route et trail ainsi qu'à tous les autres acteurs du milieu concernés.

SAMEDI 18 MARS • 8:30 À 17:30

MAISON DU LOISIR ET DU SPORT, MONTRÉAL

WWW.VIENSCOURIR.COM/COLLOQUE

PROGRAMMATION

COLLOQUE VIENS COURIR / RENCONTRES DU TRAIL 2023



NOTRE ANIMATEUR

Vincent Champagne, Co-fondateur du magazine Distances+

ACCUEIL

8:30

MOT D'OUVERTURE

9:00

CONFÉRENCE #1 (ROUTE ET TRAIL)

9:10



ÉVOLUTION DE LA COURSE À PIED AU QUÉBEC : OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Réjean Gagné, Fondateur de la base de données iskiio.ca
Daniel Riou, Directeur général du Groupe Défis

Cette conférence prendra la forme d'une entrevue animée portant sur l'évolution de la course à pied au Québec dans les dernières années ainsi que sur les stratégies à adopter en tant qu'organisation pour mieux répondre aux besoins des participants.

.....

Après une carrière en informatique, **Réjean** s'est mis à la course à pied pour l'aider à gravir le sommet de hautes montagnes. Il s'est impliqué dans le C. A. du Club des Coureurs du Mont-Saint-Bruno pendant 14 ans et a participé à l'organisation de la Grande Virée des Sentiers, notamment comme directeur de course. En 2009, il a créé le calendrier iskiio.ca qui répertorie toutes les courses au Québec et fournit un moteur de recherche détaillé, en plus de rassembler une quantité impressionnante de résultats et d'archives en lien avec la course à pied.

Daniel est directeur général du Groupe Défis, fondateur du Défi Entreprises et co-fondateur d'Alterre. Il est détenteur d'un baccalauréat en Kinésiologie de l'Université Laval et adore tout ce qui touche l'activité physique et le mieux-être. Il a dirigé plus de 100 événements sportifs depuis ses débuts à titre de directeur de course en 2010.

PAUSE

10:00

CONFÉRENCE #2 (ROUTE ET TRAIL)

10:15



LA CHAÎNE DE COMMUNICATION INTERNE : LE NERF DE LA GUERRE EN SITUATION D'URGENCE

Véronique Lavoie, Présidente-fondatrice de Communication Active

L'implantation d'une structure de communication interne efficace pour faire face aux aléas et aux urgences lors d'un événement peut faire toute la différence entre une expérience positive et un fiasco de relations publiques. Comment s'intégrer aux mécanismes des structures de commandement des partenaires externes ainsi qu'à ceux des départements opérationnels de l'événement ? Comment la chaîne d'activation doit-elle être réalisée ? Ces questions seront au cœur de la présentation.



Diplômée d'un baccalauréat de l'Université de Montréal en communications et d'un certificat spécialisé en relations publiques, **Véronique** accompagne les promoteurs d'événement majeur depuis près de 15 ans dans la réalisation de leur rayonnement, de leur positionnement sur le marché, ainsi que de leurs relations publiques. De l'événement local, aux grands événements internationaux, elle met tout en œuvre pour répondre aux objectifs d'affaires et de communication de ses clients.

PAUSE

11:15

CONFÉRENCE #3 (ROUTE ET TRAIL)

11:30



FINANCEMENT PUBLIC ET PRIVÉ : LES ESSENTIELS

Geneviève Lehoux, Associée principale et Architecte philanthropique chez Moris Alliance créative

Cette conférence permettra d'acquérir de nouvelles connaissances nécessaires à l'élaboration de stratégies de financement dans un contexte événementiel. En plus d'aborder le financement public et les indispensables qui entourent le dépôt de demandes de subvention, les notions clés de la commandite selon les pratiques actuelles seront partagées pour faciliter la constitution d'offres partenariales attractives et spécifiques à son organisation. Seront également présentés les incontournables pour créer des « activations expérientielles » efficaces.



Diplômée du HEC Montréal en gestion d'organismes, **Geneviève** crée depuis près de 20 ans des alliances stratégiques à impact social pour changer le visage de l'investissement social au Québec. Elle a co-fondé Moris Alliance créative en 2014, un cabinet-conseil en matière de philanthropie et de commandite qui se veut être un agent catalyseur entre les organismes et leurs partenaires. De par son dévouement, Geneviève a développé une solide expertise dans le développement et la négociation de partenariats privés. Ses compétences distinctes l'ont mené à aider plusieurs organisations québécoises réparties à la grandeur de la province.

DÎNER*

12:30

**Le dîner est inclus dans le coût d'inscription.*

Les deux ateliers suivants s'adressent à deux types de clientèles différentes et auront lieu simultanément dans des salles séparées.

ATELIER ROUTE

13:30



ASSURER UN DÉLAI D'INTERVENTION MÉDICALE DE MOINS DE TROIS MINUTES

Vincent Crégheur, Adm.A, Paramédic de soins primaires

Le déploiement d'une réponse médicalisée performante demeure à ce jour l'un des grands défis des promoteurs. De l'adaptation aux réalités régionales, à la collaboration avec les services préhospitaliers d'urgence locaux, chaque étape réalisée en amont est synonyme de meilleure réussite. Dans le cadre de cette présentation, des notions clés propres aux événements en région seront abordées !



Paramédic en soins primaires de formation, et détenteur d'une maîtrise en administration publique de l'ÉNAP, **Vincent** n'est pas un inconnu des événements planifiés. Anciennement coordonnateur des mesures d'urgence et de la planification opérationnelle chez Urgences-santé, il occupe aujourd'hui le poste de coordonnateur régional des services préhospitaliers d'urgence au CISSS de la Montérégie-Centre. Excellent vulgarisateur et formateur, il s'assure aujourd'hui que les services préhospitaliers soient d'une grande qualité, efficaces, pertinents, et surtout performants.

ATELIER TRAIL

13:30



LES BALISES D'UN BON BALISAGE

Jonathan Cantin, Fondateur de la Boîte Athlétique, Entraîneur sportif et Organisateur multidisciplinaire d'événements

Cet atelier a pour objectif de vous informer sur les bonnes pratiques en matière de balisage ainsi que sur les différentes techniques, méthodes, outils et enjeux qui s'y rattachent. Que votre événement se déroule sur la route, en sentier ou même sur l'eau, le balisage joue un rôle essentiel dans le succès de celui-ci. Le partage d'anecdotes, de faits vécus et de mises en contexte vous plongera au cœur de l'action où vous serez appelés à réfléchir à la meilleure issue.



Plaisir, rigueur, entraide et dépassement de soi sont les valeurs de la Boîte Athlétique, entreprise fondée par **Jonathan** en 2016. Titulaire d'un Baccalauréat en intervention sportive et riche de ses 16 ans d'expérience en tant qu'athlète de vélo de montagne et entraîneur sportif, Jonathan a tous les outils en main pour transmettre sa passion. Depuis 2009, il a également acquis une solide expertise en matière d'organisation et de gestion d'événements sportifs, ayant eu l'opportunité d'occuper le poste de directeur de course dans plus d'une trentaine d'événements !

PAUSE

14:45



RÉMUNÉRATION JUSTE DES EMPLOYÉS

Teresa Hernandez-Truesdell, Responsable recherche et intelligence d'affaires chez Événements Attractions Québec

Présentation des principaux résultats de l'Enquête de rémunération 2022 de l'industrie récréotouristique réalisée auprès de 94 organisations pour le compte total de 16216 employés.

.....



COMPARAISON DES TECHNIQUES DE MESURAGE

Marilou Ferland-Daigle, Coordonnatrice course sur route et trail à la Fédération québécoise d'athlétisme

Comparaison des différentes techniques de mesurage (GPS, compteur Jones, odomètre, roue d'arpentage, etc.) et de leur utilité en fonction du type d'événement et des caractéristiques du parcours.

.....



DÉMYSTIFIER L'ASSURANCE RESPONSABILITÉ CIVILE

Lise Charbonneau, Directrice gestion de risques et protection de l'intégrité du Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ)
Serge Roy, Directeur clientèle chez BFL CANADA

Présentation du programme d'assurance du RLSQ qui comprend l'assurance responsabilité civile des administrateurs et dirigeants, l'assurance responsabilité civile générale, l'assurance bien et l'assurance accident.

Cette activité de réseautage est une opportunité unique d'agrandir, d'établir ou de maintenir des relations d'affaires qui seront utiles à l'atteinte de vos objectifs. En plus de la présence des conférenciers et organisateurs de courses, d'autres partenaires et intervenants du milieu seront également invités.